

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

CRH ŻAGIEL AUTO SP. Z O.O.

I. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

a) Sprzedawca – CRH Żagiel Auto sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, ul. Roztocze 4, 20-722 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000218758, NIP: 7122892782, REGON: 432729583, o kapitale zakładowym w wysokości 8 907 500,00 zł; posiadająca status dużego przedsiębiorcy; prowadząca w ramach swojej działalności gospodarczej Sklep;

b) Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonuje Zamówienia za pośrednictwem Sklepu;

c) Użytkownik – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która korzysta z funkcjonalności Sklepu;

d) Konsument – należy przez to rozumieć osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową; jak również osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej;

e) Regulamin – niniejszy Regulamin określający zasady korzystania ze Sklepu i zawierania Umów oraz ich ogólne warunki;

f) Sklep – serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę, dostępny pod adresem: <https://czesci.zagielauto.pl> za pośrednictwem, którego Klient może zapoznać się z ofertą Sprzedawcy oraz składać Zamówienia na Produkty (zawierać Umowy);

g) Produkt – produkty prezentowane w Sklepie przez Sprzedawcę, które Klient może kupić (zawrzeć Umowę) korzystając z funkcjonalności Sklepu, w szczególności obejmujące części samochodowe;

h) Produkt Outlet – wyodrębnione i oznaczone w Sklepie Produkty, które nie są Produktami używanymi, jednakże:

- 1) mogą nie być już objęte gwarancją producenta;
- 2) ich wiek może odbiegać od Produktów zwyczajowo oferowanych do sprzedaży;
- 3) mogą posiadać uszkodzone opakowanie lub być dostępne bez opakowania;
- 4) mogą nie posiadać innych konkretnych cech, których Klient może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Produktu (o których to brakach Klient informowany jest w opisie danego Produktu);

i) Umowa – umowa sprzedaży Produktów zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Klientem z wykorzystaniem funkcjonalności Sklepu, do której zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu;

j) Zamówienie – oferta zakupu (oświadczenie woli) Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy składana Sprzedawcy z wykorzystaniem funkcjonalności Sklepu, w tym drogą elektroniczną za pośrednictwem formularza w Sklepie;

k) Dzień Roboczy – dni robocze na terytorium Polski, tj. dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy zgodnie z polską ustawą z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy lub aktem go zastępującym.

II. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z funkcjonalności Sklepu przez Użytkowników, zasady zawierania Umów oraz ich ogólne warunki.

2. Funkcjonalność Sklepu dedykowana jest i dostępna dla Użytkownika posiadającego:

a) urządzenie (komputer, smartfon, tablet itp.) z dostępem do Internetu (transfer danych, WiFi itp.);

b) na bieżąco aktualizowaną przeglądarkę internetową umożliwiającą przeglądanie stron internetowych www.

3. Poza wymogami wskazanymi w ust. 2, Użytkownik pragnący skorzystać z funkcjonalności Sklepu umożliwiających mu skuteczne złożenie Zamówienia powinien posiadać ponadto aktywną skrzynkę poczty elektronicznej, do której ma nieograniczony dostęp i na którą mogą być skutecznie dokonywane

doręczenia przez Sprzedawcę. Skrzynka poczty elektronicznej wskazana przez Użytkownika/Klienta musi w szczególności spełniać następujące wymogi:

- a) nie może być przepełniona,
- b) jest prawidłowo skonfigurowana zgodnie z wymogami dostawcy tej usługi dla Użytkownika,
- c) umożliwia ręczną konfigurację zapory antyspamowej, w tym przeglądanie i otwieranie korespondencji uznanej za SPAM przez system obsługujący daną skrzynkę pocztową;
- d) umożliwia odbiór wiadomości e-mail wraz z załącznikami, których łączny rozmiar jest nie mniejszy niż 20 MB, a każdego z nich nie mniejszy niż 5 MB.

4. Użytkownik/Klient musi posiadać pełną zdolność do czynności prawnych, aby korzystać z funkcjonalności Sklepu.

5. Korzystając z funkcjonalności Sklepu, Użytkownik oświadcza i gwarantuje, że:

- a) spełnia warunek określony w ust. 4,
- b) może skutecznie zawrzeć wiążącą Umowę ze Sprzedawcą,
- c) nie jest osobą, której nie wolno korzystać z funkcjonalności Sklepu lub któremu nie wolno zawrzeć Umowy zgodnie z obowiązującym go prawem, lub nie wiąże go jakikolwiek podobny zakaz,
- d) będzie przestrzegać Regulaminu i wszystkich obowiązujących przepisów prawa, zasad i regulacji lokalnych, krajowych i międzynarodowych.

6. Korzystając z funkcjonalności Sklepu Użytkownik zobowiązuje się:

- a) nie korzystać ze Sklepu w jakimkolwiek celu, który jest niezgodny z prawem lub zabroniony przez niniejszy Regulamin;
- b) nie wysyłać spamu;
- c) nie podszywać się pod dowolną osobę lub podmiot lub nie publikować danych mogących naruszać dobre imię innej osoby.

7. W ramach korzystania z funkcjonalności Sklepu Użytkownik ponadto zobowiązuje się nie:

- a) używać dowolnego robota, bota, aplikacji do wyszukiwania / pobierania strony, serwera proxy lub innego ręcznego, lub automatycznego urządzenia,

metody, lub procesu w celu uzyskania dostępu, pobrania, indeksowania, lub w jakikolwiek inny sposób odtworzenia lub ominięcia struktury lub prezentacji Sklepu lub jej zawartości;

b) korzystać ze Sklepu w jakikolwiek sposób, który mógłby blokować, ograniczać lub zakłócać działanie Sklepu, albo w jakikolwiek inny sposób negatywnie wpływać na funkcjonalność Sklepu lub serwery, lub sieci podłączone do usługi;

c) przesyłać wirusów lub innego złośliwego oprogramowania, lub w inny sposób zagrażać bezpieczeństwu Sklepu;

d) używać metatagów lub kodu, lub innych urządzeń zawierających odniesienia do Funkcjonalności Sklepu (lub dowolnego znaku towarowego, nazwy handlowej, znaku usługowego, logo lub sloganu Sklepu, lub Sprzedawcy), aby skierować jakąkolwiek osobę na jakąkolwiek inną stronę internetową w jakimkolwiek celu;

e) modyfikować, adaptować, udzielać podlicencji, tłumaczyć, sprzedawać, odtwarzać kodu źródłowego, dekodować, dekompilować lub w inny sposób demontować żadnej części Sklepu, lub powodować, że inni będą to robić;

f) używać ani rozwijać żadnych aplikacji osób trzecich, które wchodzi w interakcję ze Sklepem lub treściami, lub informacjami innych użytkowników bez naszej pisemnej zgody;

g) sondować, skanować lub testować luki w zabezpieczeniach Sklepu, lub dowolnego systemu, lub sieci;

h) zachęcać lub promować wszelkich działań naruszających niniejszy Regulamin.

8. Z zastrzeżeniem ust. 9, Sprzedawca zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, którym się posługuje, prowadząc Sklep i zapewniając funkcjonalność Sklepu, umożliwiając nieodpłatnie Użytkownikowi:

a) w razie, gdy wymaga tego dana funkcjonalność Sklepu:

1) korzystanie przez Użytkownika ze Sklepu w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na to korzystanie ze Sklepu, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi;

2) jednoznaczną identyfikację stron funkcjonalności Sklepu świadczonej drogą elektroniczną oraz potwierdzenie faktu złożenia oświadczeń woli i ich treści;

b) zakończenie, w każdej chwili, korzystania ze Sklepu.

9. Sprzedawca zastrzega możliwość czasowego wyłączenia możliwości korzystania z funkcjonalności Sklepu z powodów technicznych. O przerwach w tym zakresie Sprzedawca – w miarę możliwości – zawiadamia z wyprzedzeniem w drodze stosownego komunikatu w Sklepie.

10. W celu założenia konta w Sklepie (rejestracji) Klient powinien wejść do Sklepu, a następnie – wykorzystując udostępnione w nim funkcjonalności powinien w szczególności:

a) wybrać zakładkę ZAREJESTRUJ SIĘ;

b) wprowadzić swoje dane: adres e-mail oraz hasło (zgodne z ustanowionymi w Sklepie wymogami bezpieczeństwa);

c) zapoznać się z udostępnioną Informacją o przetwarzaniu danych osobowych;

d) zapoznać się z niniejszym Regulaminem i wyraźnie go zaakceptować;

e) potwierdzić powyższe klikając: ZAREJESTRUJ SIĘ;

f) aktywować konto klikając w link wysłany na wskazany przez niego adres e-mail.

11. Po założeniu konta i zalogowaniu się Klient może:

a) dokonać zmiany/edycji swoich danych;

b) uzupełnić dane Klienta do dokonywania zamówień i późniejszej realizacji Umowy, w tym adres do wysyłek oraz dane do rozliczeń (w tym numer identyfikacji podatkowej).

12. Konto Użytkownika, o którym mowa w ust. 10 i III.2., zostaje usunięte przez Sprzedawcę, jeżeli Użytkownik nie zaloguje się na nie przez okres co najmniej 24 miesiące, o czym Użytkownik jest uprzednio – na co najmniej 30 dni przed upływem tego terminu – informowany drogą e-mailową.

III. Korzystanie ze Sklepu

1. Korzystając z funkcjonalności Sklepu, z zastrzeżeniem postanowień rozdziału II. Postanowienia ogólne, Użytkownik ma możliwość zapoznania się

z Produktami znajdującymi się w ofercie sprzedaży Sprzedawcy, których nabycie możliwe jest na odległość (z wykorzystaniem funkcjonalności Sklepu).

2. Przeglądanie asortymentu Sklepu i składanie Zamówień przez Klienta nie wymaga rejestracji (założenia konta), przy czym Klient posiada możliwość zarejestrowania (założenia swojego konta) w Sklepie zgodnie z pkt. II.10, co może ułatwić/przyspieszyć składanie Zamówień w przyszłości. Rejestracja nie jest obowiązkowa.

3. Użytkownik uprawniony jest i zobowiązany do korzystania ze Sklepu zgodnie z jego przeznaczeniem.

4. Prezentacja Produktów (fotografie/zdjęcia) w Sklepie ma walor wyłącznie informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66–66¹ Kodeksu cywilnego, przy czym wskazane w Sklepie ceny Produktów obowiązujące w chwili składania przez Klienta Zamówienia są dla Sprzedawcy wiążące.

5. Walutą zamówienia są złote polskie (zł / PLN). W walucie tej dokonywane będą również ewentualne zwroty. Podane w Sklepie ceny są cenami brutto.

6. Zdjęcia Produktów prezentowane w Sklepie mają walor jedynie poglądowy, wskazujący na ogólną formę Produktów (np. ogólny wygląd; orientacyjny kształt itp.). Doprecyzowaniu faktycznego wyglądu i funkcjonalności zamawianego Produktu służy jego opis słowny opublikowany w Sklepie. Postanowienie powyższe nie wyłącza uprawnień Klienta z tytułu rękojmi lub nienależytego wykonania Umowy przez Sprzedawcę, jeżeli dostarczony Produkt posiada wady, w tym, jeżeli jego niezgodność ze zdjęciem oraz opisem Produktu jest tak istotna, iż nie mieści się w uzasadnionych granicach.

7. Administratorem danych osobowych Klienta jest Sprzedawca tj. CRH Żagiel Auto sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, ul. Roztocze 4, 20-722 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000218758, NIP: 7122892782, REGON: 432729583, o kapitale zakładowym wysokości 8 907 500,00 zł; posiadająca status dużego przedsiębiorcy; e-mail: czesci@zagielauto.pl telefon: 081 446-82-80. Sprzedawca przetwarza dane osobowe Klienta/Użytkownika pozyskane w czasie korzystania przez niego z funkcjonalności Sklepu, w tym korzystania z Konta lub dokonywania zakupów w Sklepie. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określa opublikowana w Sklepie Informacja o przetwarzaniu danych osobowych, z którą Klient/Użytkownik może zapoznać się w każdym czasie. Z Informacją o przetwarzaniu danych osobowych Klient może zapoznać się również bezpośrednio na stronie Sklepu przed założeniem konta w Sklepie lub przed złożeniem Zamówienia.

IV. Procedura zawarcia Umowy

1. Zamówienia składane są przez Klienta za pośrednictwem Sklepu (korzystając z ogólnie dostępnych przeglądarek internetowych).
2. Klient może składać zamówienia na Produkty znajdujące się w asortymencie Sprzedawcy bezpośrednio za pośrednictwem Sklepu (udostępnionych w nim funkcjonalności): 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
3. Złożenie Zamówienia jest jednoznaczne ze złożeniem Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy na Produkty objęte tym Zamówieniem na warunkach szczegółowych określonych w Zamówieniu z uwzględnieniem ogólnych postanowień niniejszego Regulaminu.
4. W celu złożenia zamówienia elektronicznie bezpośrednio za pośrednictwem Sklepu (udostępnionych w nim funkcjonalności) Klient powinien wejść do Sklepu, a następnie – wykorzystując udostępnione w nim funkcjonalności, w tym formularz Zamówienia – powinien w szczególności:
 - a) dodać wybrane Produkty do swojego „Koszyka” i określić ich ilość;
 - b) po skompletowaniu Produktów w Koszyku potwierdzić przyciskiem „PRZEJDŹ DO REALIZACJI ZAMÓWIENIA”;
 - c) dokonać wyboru sposobu finalizacji zamówienia (z wykorzystaniem konta lub bez jego zakładania) i kliknąć „DOSTAWA i PŁATNOŚĆ”;
 - d) wprowadzić swoje dane niezbędne do realizacji Umowy lub jej rozliczenia, w tym adres właściwy do dostawy;
 - e) wybrać sposób dostawy (z dostępnych dla danego Produktu);
 - f) wybrać metodę płatności (z dostępnych dla danego Produktu);
 - g) zapoznać się z udostępnioną Informacją o przetwarzaniu danych osobowych i potwierdzić zapoznanie się;
 - h) zapoznać się z niniejszym Regulaminem i wyraźnie go zaakceptować;
 - i) fakultatywnie zapisać się do newslettera;
 - j) zapoznać się z podsumowaniem Zamówienia i sfinalizować jego złożenie przyciskiem: „ZAMAWIAM I PŁACĘ”.

5. Do momentu zatwierdzenia Zamówienia poprzez kliknięcie przycisku "ZAMAWIAM I PŁACĘ" Klient może dokonać modyfikacji Zamówienia, w tym wybranego sposobu dostawy lub metod płatności za pośrednictwem funkcjonalności Sklepu.

6. Warunkiem skutecznego złożenia zamówienia za pośrednictwem Sklepu jest poprawne wypełnienie formularza Zamówienia, zwłaszcza pól oznaczonych gwiazdką (*).

7. Złożenie przez Klienta Zamówienia (złożenie oferty) za pośrednictwem Sklepu staje się skuteczne z chwilą wykonania ostatniej z czynności wskazanych w ust. 4 powyżej, z zastrzeżeniem ust. 11. Skuteczne złożenie Zamówienia może skutkować powstaniem po stronie Klienta obowiązku zapłaty, o czym jest wyraźnie informowany w formularzu zamówienia w Sklepie.

8. W przypadku, gdy podane dane przez Klienta w Zamówieniu są niedokładne, nieprecyzyjne lub niewystarczające, Sprzedawca – drogą e-mail – zwróci się do Klienta o ich niezbędną uzupełnienie/sprostowanie.

9. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzyma drogą e-mail na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej wygenerowane automatycznie potwierdzenie dokonanego Zamówienia. Nie stanowi ono potwierdzenia przyjęcia Zamówienia (zawarcia Umowy) do realizacji.

10. Po wstępnej weryfikacji złożonego skutecznie Zamówienia Klienta – dokonywanej w terminie trzech Dni Roboczych – Sprzedawca przesyła Klientowi drogą e-mail, na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej, potwierdzenie przyjęcia Zamówienia (oferty). Jest to jednoznaczne z przyjęciem oferty przez Sprzedawcę i zawarciem Umowy na warunkach określonych w Zamówieniu (z uwzględnieniem innych uzgodnień stron dokonanych pomiędzy zamówieniem Klienta a potwierdzeniem jego przyjęcia) i w niniejszym Regulaminie. Wraz z potwierdzeniem przyjęcia Zamówienia Sprzedawca przesyła Klientowi równoległe treść niniejszego Regulaminu, Informacji o przetwarzaniu danych osobowych, a także pouczenie i wzór oświadczenia o odstąpieniu do Umowy (ewentualnie przesyła odpowiednie odesłania /linki/ do tych dokumentów).

11. Jeżeli w wyniku wstępnej weryfikacji złożonego przez Klienta Zamówienia okaże się, iż jego proste przyjęcie jest niemożliwe (błędne, niepełne lub nieprecyzyjne dane Klienta/odbiorcy; brak możliwości realizacji Zamówienia z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy lub jego podwykonawców/dostawców itp.), Sprzedawca zawiadomi o tym Klienta drogą e-mail uzupełniając/prostując wymagane dane, modyfikując warunki

Zamówienia lub uzgadniając odstąpienie od jego realizacji. Po dokonanych uzgodnieniach następuje potwierdzenie przyjęcia zamówienia (oferty) zgodnie z ust. 10 powyżej.

12. W przypadku, jeżeli Klient dokonał uprzedniego uiszczenia ceny na rzecz Sprzedawcy, a nie dojdzie do ostatecznego przyjęcia zamówienia do realizacji zgodnie z ust. 10 lub ust. 11, Sprzedawca w terminie 7 Dni Roboczych (w przypadku Klienta będącego Konsumentem – niezwłocznie) zwraca Klientowi uiszczone przez niego należności w tej samej formie, w jakiej zostały one wpłacone.

13. Sprzedawca realizuje wyłącznie Zamówienia złożone prawidłowo i wyraźnie przez niego przyjęte (ust. 10), a także w całości niezwłocznie opłacone przez Klienta zgodnie z uzgodnionym sposobem zapłaty, z zastrzeżeniem ust. 14 poniżej.

14. W przypadku nieopłacenia przez Klienta Zamówienia zgodnie z ust. 13, Sprzedawca niezwłocznie przesyła Klientowi drogą e-mail, na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej, przypomnienie o konieczności opłacenia Zamówienia. Zamówienie jest automatycznie anulowane (automatyczne rozwiązanie Umowy) w przypadku nieopłacenia go w terminie 7 dni od dnia takiego przypomnienia.

15. Sprzedawca przystępuje do realizacji Umowy przed zaksięgowaniem pełnej wpłaty na rzecz Sprzedawcy wyłącznie w przypadku dokonania z Klientem w tym przedmiocie indywidualnych uzgodnień w formie dokumentowej pod rygorem nieważności.

16. Po zawarciu Umowy jej zmiana (np. w zakresie miejsca dostawy itp.) możliwa jest wyłącznie za zgodą Sprzedawcy. Propozycję zmiany Umowy Klient składa Sprzedawcy przed jej wykonaniem drogą e-mail. Sprzedawca – po przeprowadzeniu weryfikacji możliwości dokonania wnioskowanej zmiany – niezwłocznie informuje Klienta o swojej decyzji co do zgody na jej modyfikację lub braku możliwości jej zmiany w formie dokumentowej pod rygorem nieważności.

17. Z zastrzeżeniem innych postanowień niniejszego Regulaminu i bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, rozwiązanie Umowy może nastąpić wyłącznie za zgodą Sprzedawcy.

V. Negocjowanie ceny

1. W odniesieniu do Produktów Outlet Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą przesyłając mu swoją propozycję ceny danego Produktu drogą e-mailową na adres mailowy: czesci@zagielauto.pl. Sprzedawca rozpatruje propozycję przedstawioną przez Klienta i informuje go o swojej decyzji drogą e-mailową na adres poczty elektronicznej, z którego wysłano zapytanie. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia propozycji Klienta Sprzedawca jednocześnie z powyższym zawiadomieniem niezwłocznie modyfikuje cenę danego Produktu w Sklepie.
2. Akceptacja przez Sprzedawcę propozycji Klienta nie jest jednoznaczna z zawarciem z Klientem Umowy na dany Produkt po nowej/zmienionej cenie (nie stanowi przyjęcia oferty zakupu Produktu), a także nie gwarantuje Klientowi nabycia Produktu po nowej/zmienionej cenie. Zawarcie przez Klienta Umowy na dany Produkt po zmienionej cenie wymaga złożenia przez niego Zamówienia za pośrednictwem Sklepu na zasadach ogólnych (pkt IV.4. Regulaminu). Sprzedawca akceptując propozycję Klienta gwarantuje, iż nowa/zmieniona cena będzie obowiązywała dla danego Produktu w Sklepie przez co najmniej 1 godzinę.
3. O postanowieniach ust. 2 Klient informowany jest ponadto wyraźnie w zawiadomieniu, o którym mowa w ust.1.

VI. Dostawa Produktów

1. Dostawa Produktów do Klienta następuje w terminie 4 Dni Roboczych liczonych od potwierdzenia Zamówienia (zawarcia Umowy) i jego prawidłowego opłacenia w całości przez Klienta zgodnie z uzgodnionym sposobem płatności (z zastrzeżeniem pkt. IV.15), chyba że inny termin dostawy dla danego Produktu zastrzeżony został wyraźnie w Sklepie lub wynika z uzgodnień Stron – w szczególności w odniesieniu do Produktów niedostępnych na stanie magazynowym Sprzedawcy (tzw. „Produkty na zamówienie”), których termin dostawy wynosi do 14 Dni Roboczych.
2. Wskazane terminy dostawy Produktów odnoszą się do pierwszej próby ich doręczenia (wydania) Klientowi lub innemu wskazanemu przez niego odbiorcy w miejscu określonym w Umowie. Nie stanowi naruszenia Umowy przez Sprzedawcę niedoręczenie Produktów we wskazanych terminach – pomimo prawidłowo podjętej próby doręczenia – z uwagi na okoliczności leżące po stronie Klienta (nieprawidłowo wskazane dane odbiorcy lub adres dostawy) lub odbiorcy (nieobecność w miejscu doręczenia, odmowa przyjęcia itp.).

3. Sprzedawca realizuje dostawę Produktów za pośrednictwem firm kurierskich lub przewozowych. W przypadku niektórych Zamówień Sprzedawca może zapewnić dostawę Produktów we własnym zakresie.

4. Każdorazowo informacja dla Klienta o dostępnym sposobie dostawy i jej kosztach w przypadku zamawianych przez niego Produktów znajduje się w formularzu Zamówienia w Sklepie.

5. Dostawy realizowane są na terytorium Polski.

6. Przed odebraniem Produktów Klient zobowiązany jest sprawdzić, czy nie uległ uszkodzeniu w transporcie.

7. W przypadku uszkodzenia przesyłki należy spisać protokół uszkodzenia na druku, którym dysponuje kurier/przewoźnik, a w przypadku braku takiego druku na czystej kartce w dwóch egzemplarzach. W protokole powinny znaleźć się następujące informacje:

a) czas i miejsce dostawy,

b) co zostało zniszczone i w jakiej ilości,

c) określenie zabezpieczenia paczki (jak została zabezpieczona),

d) czytelny podpis lub wyraźnie oznaczenie doręczającego kuriera/przewoźnika,

e) dokumentacja fotograficzna.

8. W przypadku uszkodzenia przesyłki wewnątrz Klient ma prawo odmówić jej przyjęcia.

9. Niedopełnienie przez Klienta będącego Konsumentem obowiązków wskazanych w ust. 6 – 8 powyżej nie skutkuje utratą przez niego jakichkolwiek przysługujących mu na mocy prawa uprawnień, w tym z tytułu rękojmi za wady Produktów, przy czym ich dopełnienie może istotnie ułatwić potwierdzenie zasadności zgłoszonej przez niego reklamacji.

10. Niedopełnienie przez Klienta niebędącego Konsumentem obowiązków wskazanych w ust. 6-8 powyżej skutkuje utratą przez niego jakichkolwiek przysługujących mu na mocy prawa uprawnień, w tym z tytułu rękojmi za wady Produktów.

11. Odbiór osobisty przez Klienta Produktów objętych Umową następuje w Dziale Części Zamiennych Sprzedawcy przy ul. Roztocze 4 w Lublinie w godzinach jego otwarcia, po uprzednim wyborze tej formy dostawy przez

Klienta. Klient zobowiązany jest do osobistego odbioru Produktów nie później niż w terminie 30 dni od dnia potwierdzenia Zamówienia (zawarcia Umowy) lub od dnia zawiadomienia Klienta przez Sprzedawcę o gotowości Produktów do odbioru (jeżeli nie nastąpiło to bezpośrednio przy potwierdzeniu Zamówienia).

12. W przypadku nieodebrania przez Klienta Produktów zgodnie z ust. 11, Sprzedawca niezwłocznie przesyła Klientowi drogą e-mail, na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej, przypomnienie o konieczności ich odbioru pod rygorem skorzystania z uprawnień wskazanych poniżej. W przypadku nieodebrania Produktów w terminie 14 dni od dnia takiego przypomnienia - jeżeli Zamówienie zostało uprzednio w całości należycie opłacone przez Klienta - Sprzedawca uprawniony jest – według własnego wyboru – do:

- a) oddania Produktów na przechowanie na koszt i niebezpieczeństwo Klienta (co nie wyłącza późniejszego skorzystania z uprawnień poniższych); lub
- b) sprzedania Produktów na rachunek Klienta (o dokonaniu sprzedaży Sprzedawca obowiązany jest niezwłocznie zawiadomić Klienta); lub
- c) odstąpienia od Umowy dotyczącej nieodebranych i nieopłaconych Produktów.

VII. Sposoby płatności

Sprzedawca umożliwi Klientowi dokonanie płatności wynikających z Umowy należności w następujących formach:

- a) przelew tradycyjny;
- b) płatność za pośrednictwem systemów obsługiwanych przez PayPro S.A. (w zależności od aktualnej oferty może to być m.in. płatność kartą kredytową/debetową, szybki przelew elektroniczny, BLIK itp.);

przy czym informacje o aktualnie dostępnych dla danego Zamówienia sposobach płatności znajdują się w formularzu Zamówienia w Sklepie.

VIII. Zasady odpowiedzialności Sprzedawcy

1. Sprzedawca ponosi wobec Klienta będącego Konsumentem odpowiedzialność za brak zgodności Produktów z Umową oraz na zasadach

ogólnych z tytułu nienależytego wykonania/niewykonania Umowy na warunkach określonych w Kodeksie cywilnym i innych powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w tym ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, zgodnie z którą:

a) jeżeli towar (Produkt) jest niezgodny z umową, konsument może żądać jego naprawy lub wymiany na zasadach określonych w art. 43d ww. ustawy;

b) jeżeli towar (Produkt) jest niezgodny z umową, konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo (jeżeli niezgodność jest istotna) odstąpieniu od umowy na zasadach określonych w art. 43e ww. ustawy.

2. W przypadku Umów zawieranych z Klientem niebędącym Konsumentem (lub do którego nie stosuje się przepisów dotyczących konsumentów) wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi zawarte w Kodeksie Cywilnym.

3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w dostawie lub niedostarczenie Produktów z powodu podania przez Klienta błędnych/nieprecyzyjnych danych (w tym adresu dostawy) lub braku płatności za złożone zamówienie, chyba że jest to wynikiem uchybień/zaniedbań Sprzedawcy.

4. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają roszczeń przysługujących Klientowi z tytułu udzielonej mu przez producenta danego Produktu lub Sprzedawcę gwarancji.

IX. Prawo odstąpienia od Umowy

1. Klient będący Konsumentem może odstąpić od Umowy w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych bez podawania przyczyny oraz bez ponoszenia kosztów z wyjątkiem kosztów określonych w ust. 4 poniżej.

Bieg terminu do odstąpienia od Umowy rozpoczyna się:

a) od daty otrzymania zrealizowanego Zamówienia (wydania Produktu),

b) od daty otrzymania przez Konsumenta ostatniej części zrealizowanego zamówienia – jeżeli zamówienie jest realizowane w częściach.

2. Odstąpienie od Umowy zgodnie z ust. 1. powyżej wymaga złożenia oświadczenia w terminie tam wskazanym (Konsument może skorzystać ze wzoru znajdującego się na stronie Sklepu). W przypadku złożenia przez Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu za pośrednictwem wiadomości e-mail, oświadczenie powinno zostać wysłane na adres: czesci@zagielauto.pl. W

przypadku złożenia przez Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu drogą pisemną, oświadczenie powinno zostać wysłane na adres: Lublin 20-722, ul. Roztocze 4. Do zachowania 14-dniowego terminu na odstąpienie wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

3. W takim przypadku Konsument zobowiązany jest do zwrotu Sprzedawcy Produktu w stanie niewykraczającym poza konieczny do stwierdzenia charakteru Produktu, a także jego cech i funkcjonowania.

4. Bezpośredni koszt zwrotu Produktu w wyniku odstąpienia ponosi Konsument, chyba że Sprzedawca zgodził się je ponieść lub nie poinformował Konsumenta o konieczności poniesienia tych kosztów. Ponadto, jeżeli Konsument wybrał – dokonując zakupu – sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, w razie odstąpienia od umowy przez Konsumenta w powyższym trybie Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów. Jednocześnie Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru Produktu, jego cech lub funkcjonowania.

5. Konsument, który odstąpił od Umowy ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy, niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia odstąpienia od Umowy. Konsument może zwrócić Produkt drogą pocztową/kurierską do siedziby Sprzedawcy, tj. CRH Żagiel Auto sp. z o.o., ul. Roztocze 4, 20-722 Lublin.

6. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, zwraca Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z zastrzeżeniem ust. 4 zdanie drugie. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Produktów z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu ich odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

X. Reklamacje

1. Klient może wnieść reklamację w przypadku nieprawidłowości w procesie zawierania Umowy, funkcjonowania Sklepu, a także niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez Sprzedawcę.

2. Reklamacja powinna zawierać:

a) imię i nazwisko lub nazwę (firmę) oraz dane kontaktowe Klienta (co najmniej adres e-mail lub adres pocztowy do doręczeń);

b) przedmiot reklamacji, w tym ewentualne oznaczenie Produktu lub funkcjonalności Sklepu, których dotyczy reklamacja, a także przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację (w tym –w miarę możliwości Klienta – stosowną dokumentację zdjęciową);

c) datę zawarcia i numer Umowy (zamówienia), którego dotyczy reklamacja (jeżeli dotyczy);

d) podpis Klienta –w przypadku reklamacji wniesionej w formie pisemnej.

3. Reklamacje należy składać:

a) telefonicznie na numer: 081 446 82 80

b) e-mailem na adres: czesci@zagielauto.pl; lub

c) pisemnie na adres: Lublin 20-722, ul. Roztocze 4.

4. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania, przy czym uprzednio niezwłocznie potwierdza przyjęcie reklamacji.

5. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamacje w tej samej formie, w jakiej została ona złożona przez Klienta, chyba że:

a) złożona została ona wyłącznie telefonicznie – wówczas odpowiedź udzielana jest drogą e-mail; lub

b) klient wyraźnie zażąda udzielenia odpowiedzi w innej formie – wówczas odpowiedź udzielana jest w formie żądanej przez Klienta, o ile Sprzedawca posiada techniczną możliwość udzielenia odpowiedzi na reklamację w wybranej przez Klienta formie; w przypadku braku technicznej możliwości udzielenia odpowiedzi na reklamację w wybranej przez Klienta formie, Sprzedawca udzieli odpowiedzi w tej samej formie, w jakiej została, ona złożona przez Klienta (z zastrzeżeniem lit. a powyżej) informując go o braku możliwości udzielenia odpowiedzi w żądanej przez niego formie.

6. Klient jest uprawniony do wystąpienia z żądaniem przesłania wtórnika – duplikatu odpowiedzi na reklamację, w przypadku, gdy odpowiedź nie została doręczona reklamującemu.

7. W przypadku, gdy reklamacja nie spełnia warunków określonych w ust. 2, co uniemożliwia jej należyte rozpatrzenie, Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Klienta o konieczności jej uzupełnienia w terminie nie dłuższym niż 14 dni z pouczeniem, że nieuzupełnienie reklamacji może spowodować ich negatywne rozpoznanie. Jeżeli – wobec konieczności uzupełnienia reklamacji – nie może być ona rzetelnie rozpatrzona w terminie wskazanym w ust. 4 powyżej, reklamacja „tymczasowo” rozpatrywana jest negatywnie, o czym Sprzedawca zawiadamia Klienta. Po uzupełnieniu reklamacji może być ona rozpatrzona ponownie. Reklamacje nieuzupełnione rozpatrywane są negatywnie, chyba że istnieje możliwość ich pozytywnego rozpatrzenia pomimo ich nieuzupełnienia.

8. Jeżeli reklamacja nie zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej złożenia, uważa się, że reklamacja ta została uwzględniona. Milczące uwzględnienie reklamacji nie dotyczy sytuacji, w których Sprzedawca skorzystał z uprawnienia wskazanego w ust. 7. zd. drugie i zawiadomił o tym Klienta w powyższym terminie.

9. W przypadku, gdy złożona reklamacja nie została uznana w całości lub w części, odpowiedź na reklamacje powinna zawierać uzasadnienie.

10. Zakwestionowanie przez Klienta wysokości obciążającej go należności uprawnia Klienta do wstrzymania zapłaty tylko i wyłącznie w części będącej przedmiotem reklamacji. Klient zobowiązany jest do zapłaty kwoty bezspornej w umownym terminie płatności.

11. Klient będący Konsumentem może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów np. Federacji Konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie polskiego Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://uokik.gov.pl/pomoc-dla-konsumentow>.

XI. Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla stosunków prawnych wynikających z niniejszego Regulaminu, w tym Umowy, jest prawo polskie, przy czym niniejsze warunki nie ograniczają praw ochronnych, które mogą przysługiwać Użytkownikowi/Klientowi jako Konsumentowi na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa w kraju jego zamieszkania.
2. Wszelkie roszczenia powstałe ze stosunków prawnych wynikających z niniejszego Regulaminu, w tym Umów lub korzystania przez Użytkownika z funkcjonalności Sklepu będą rozstrzygane wyłącznie przez sądy polskie właściwe miejscowo dla Sprzedawcy, z wyjątkiem roszczeń dotyczących Użytkowników/Klientów będących Konsumentami, którzy mogą wnosić roszczenia w kraju zamieszkania zgodnie z obowiązującym prawem.
3. Jeśli którekolwiek postanowienie Regulaminu lub Umowy zostanie uznane za nieważne, pozostała część niniejszego Regulaminu/Umowy będzie nadal obowiązywać z pełną mocą. Niewykonanie lub nieegzekwowanie przez Sprzedawcę jakiegokolwiek prawa, lub postanowienia Regulaminu/Umowy nie stanowi zrzeczenia się tego prawa lub postanowienia.
4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 11-09-2025 roku do zmiany lub odwołania w całości lub w części.
5. W przypadku wszelkich wskazywanych przez Sprzedawcę numerów telefonu przeznaczony do kontaktowania się z nim w sprawie zawartej Umowy, opłata dla Klienta za połączenie nie jest wyższa niż opłata za zwykle połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Klient.
6. Niniejszy Regulamin uwidoczniony jest w całości na stronie: <https://czesci.zagielauto.pl>. Sprzedawca umożliwi pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści niniejszego Regulaminu poprzez umieszczenie w Sklepie Regulaminu w formacie PDF, gotowego do pobrania przez Klienta.

23-01-2026 r.